

Plan de subida · «Que Te Perdona Dios» · ILag Keins x Richie Boss



Reemplazado por QTPD-plan-de-accion (17-oct): el tema se sube el domingo 18-oct.

Lanzamiento propuesto: viernes 13 de noviembre de 2026, 00:00 (hora de Chile) Hay 4 semanas desde hoy (sábado 17-oct): es el mínimo para que la distribuidora entregue el tema y alcance el pitch editorial de Spotify.

Portada oficial: 6-oficial-valle-de-la-luna-3000.jpg . Están los dos dueños del tema: ILag Keins con el rosario y Richie Boss con la llamada rechazada, en el Valle de la Luna, con el dorado 3D de las portadas de ILag.

Ojo con la fecha: Richie Boss estrena «InSta» el 23-oct. Con QTPD el 13-nov hay 3 semanas de aire entre un tema y otro, así que no se canibalizan.

Fase 0 · Esta semana (17 al 23 de octubre): dejar todo listo

#	Tarea	Responsable	Listo
1	Confirmar el nombre artístico exacto para los metadatos: ¿quién va como artista principal y quién como «feat»? ¿«ILag Keins», «ILagKeins» o «Ilag Keins»? Debe ser idéntico a los perfiles de Spotify que ya existen. ¿«Perico» es productor o ingeniero?	Artista	☐
2	Corregir las 3 frases marcadas (?) en la letra del kit	Artista	☐
3	Remaster para streaming: -9/-10 LUFS, true peak -1 dBTP, WAV 44,1 kHz / 24-bit, archivo ILag Keins x Richie Boss - Que Te Perdona Dios.wav	Ingeniero de mezcla	☐
4	Aprobar la portada (n.º 5 oficial, o elegir otra de las 4 alternativas)	Artista	☐
5	Juntar los créditos: nombre legal del compositor, productor, mezcla y master, y sello (o «Independiente»)	Artista	☐
6	Elegir distribuidora (detalle abajo) y crear la cuenta	Nosotros + artista	☐

¿Qué distribuidora?

- **ONErpm** (*recomendada*): tiene oficina en Santiago y personas a las que se les puede escribir, Content ID incluido y pitch interno a playlists. Revisar el plan vigente al crear la cuenta.
- **DistroKid**: desde US\$24,99 al año, te quedas con el 100 % y es la más rápida. Content ID se paga aparte.
- **Evitar Altafonte para un debut**: ha retirado catálogo de artistas con menos de 1.000 escuchas mensuales.

Si el artista **ya tiene canciones en Spotify con otra distribuidora**, conviene seguir con esa misma, para no duplicar el perfil.

Fase 1 · Viernes 23 de octubre: SUBIR EL TEMA

Llenar el formulario de la distribuidora así:

Campo	Qué poner
Tipo	Single
Título	Que Te Perdona Dios (sin «Official», sin año, sin emojis)
Artista principal	ILag Keins y Richie Boss como artistas principales los dos (o uno principal y el otro <i>featuring</i> , según la tarea 1). Vincular el perfil de Spotify existente si hay uno
Artista invitado	Solo si «Perico» u otro canta en el tema
Género / subgénero	Latín → Urbano latino / Reggaetón
Idioma	Español
Explícito	No (salvo que el artista diga lo contrario)
Fecha de lanzamiento	13-11-2026
Hora	00:00, hora local de cada país
© / ©	2026 ILag Keins y Richie Boss (o su sello / LDH)
Compositor / productor	Nombres legales completos
ISRC	«Generar uno nuevo». Anotarlo
Portada	6-oficial-valle-de-la-luna-3000.jpg
Audio	El WAV remasterizado
Letra	Pegar la letra corregida
Inicio del clip para TikTok/Reels	0:59 (el coro)
Tiendas	Todas: Spotify, Apple, YouTube Music, Amazon, Deezer, Tidal, TikTok/CapCut, Instagram/Facebook
YouTube Content ID	Activar

Fase 2 · Del 26 de octubre al 6 de noviembre: pitch y pre-save

- Del 26 al 28 de octubre:** el tema aparece en **Spotify for Artists** → **Música** → **Próximos**. Si el perfil no está reclamado, reclamarlo ese día.
- Pitch editorial:** usar el texto del kit, con géneros *Latin / Reggaetón / Urbano latino*, moods *Heartbreak / Empowering / Party* y ciudad *Santiago*. **Plazo de seguridad:** antes del **6-nov** (Spotify pide un mínimo de 7 días).
- Pre-save:** generar el link (ONErpm, DistroKid HyperFollow o Feature.fm) y ponerlo en la bio de **los dos** Instagram (@__ldhkeins y @richiebosscl) y en richieboss.com.
- Canvas de Spotify:** un loop vertical de 3 a 8 s. Puede ser la portada con un zoom lento y el brillo del celular parpadeando.
- Musixmatch:** subir la letra sincronizada, para que salga en Spotify e Instagram.

Fase 3 · Del 30 de octubre al 12 de noviembre: calentar

Fecha	Contenido
Vie 30-oct	Historia: pantallazo de una llamada entrante «NO CONTESTAR 🚫» + «13.11»
Lun 2-nov	Reel colaborativo (publicado como coautores desde las dos cuentas): los dos en el estudio cantando el hook «que te perdone Dios...» (15 s)
Mié 4-nov	Encuesta en historias: «¿Perdonarías una traición?»
Vie 6-nov	Revelar la portada (post + historia con el link de pre-save)
Lun 9-nov	Reel colaborativo: el trend «llamada rechazada» hecho por los dos (ver kit)
Mié 11-nov	Mandar el tema (link privado) a 10 a 20 DJs y a 5 a 10 páginas de difusión de urbano chileno
Jue 12-nov	Historias con cuenta regresiva: «mañana 00:00»

Fase 4 · Viernes 13 de noviembre: LANZAMIENTO

- 00:00: post con la portada y el copy del kit; historias con el link; WhatsApp a contactos y familia pidiendo «**guárdenla y agréguenla a su playlist**».
- Mismo día: **video lyric en YouTube** (título y descripción del kit) + **2 Shorts** (0:57–1:16 y 2:15–2:34).
- Escribir a los curadores independientes (Groover «Chile Urbano – Only Perreo», playlists de «Reggaetón Chileno»).

Fase 5 · Del 14-nov al 13-dic: empujar

- **2 o 3 videos verticales al día** con el sonido oficial: el trend de la llamada, POV, storytime y en vivo.
- 3 a 8 micro-creadores haciendo el trend.
- Cada lunes, revisar en Spotify for Artists el **save rate** (meta: más del 15 %) y cuáles videos funcionan. **Pagar publicidad solo para el video que ya funciona orgánico.**
- Si el tema despegas (más de 500 videos con el sonido o más de 50.000 streams), grabar el videoclip y preparar un remix o una versión *sped up*.

Checklist de archivos (todo en musikurban.goagl.in)

- [x] Portada oficial 3000×3000 + feed + historia 9:16
- [x] 4 portadas alternativas
- [x] Letra transcrita (falta corregir 3 frases)
- [x] Pitch de Spotify, copys de Instagram, TikTok y YouTube y etiquetas
- [x] Estudio de marketing nacional

- ☐ WAV remasterizado (*ingeniero*)
- ☐ Créditos y nombre legal del compositor (*artista*)
- ☐ Cuenta en la distribuidora (*artista*)

Preparado por VendeWEB.cl