

Estudio de marketing · «Que Te Perdona Dios»

Cómo posicionar el tema a nivel nacional y ganarle espacio a la competencia

Artista: ILag Keins (@__ldhkeins) x Richie Boss (@richiebosscl) · **Single:** Que Te Perdona Dios · reggaetón chileno de despecho, 112 BPM, Si menor, 3:51 **Fecha:** 17-oct-2026

Marcas: **[V]** dato verificado en la fuente citada · **[E]** estimación o dato de terceros sin verificar. Las fuentes están al final.

1. Resumen

- 1. El mercado existe y es grande.** La música grabada en Chile facturó US\$119,8 millones en 2025, y el reggaetón fue el género más escuchado del país. Los 5 artistas más escuchados en Chile en 2025 fueron todos urbanos: Bad Bunny, Kidd Voodoo, Jere Klein, Cris MJ y Lucky Brown **[V]**.
- 2. Hoy los temas se pegan primero en TikTok, después en Spotify y la radio llega al final.** Según la SCD, 3 de los 5 singles chilenos más escuchados de 2025 explotaron primero en TikTok: «QLOO» de Young Cister, «Shiny» de EasyKid y «Todo ke ver» de Jere Klein y Katteyes **[V]**. «Shiny» superó los 2 millones de videos **[V]**.
- 3. Un independiente puede llegar arriba.** «Gata Only» (FloyyMenor y Cris MJ) salió de forma independiente por UnitedMasters y estuvo 14 semanas #1 en Hot Latin Songs **[V]**.
- 4. La estrategia no es competir de frente con Kidd Voodoo o Cris MJ** en volumen o presupuesto. Es **adueñarse de una emoción y de un gesto**: el despecho con orgullo («que te perdona Dios, porque yo no») y el trend de **rechazar la llamada**. Es un nicho que esos artistas no ocupan con un tema propio en este momento.
- 5. La meta realista para 8 semanas** es entrar a playlists de curadores de urbano chileno, generar **más de 1.000 videos con el sonido en TikTok/Reels** y pasar los **50.000–150.000 streams** **[E]**. Con eso el algoritmo de Spotify (Radio, Descubrimiento Semanal, Mix) empieza a moverlo solo.

2. Análisis del producto (el tema)

Fortaleza	Debilidad
Frase gancho muy compartible y fácil de recordar: «Que te perdone Dios»	Master a -7 LUFS: suena aplastado en streaming. Hay que remasterizar a -9/-10
Coro temprano (0:59) con una imagen concreta: la llamada	Intro de casi 1 minuto antes del coro. Para el algoritmo conviene una versión radio edit que parta más cerca del coro
Chilenismos («mi guachita», «panitas») que conectan con el público local	Hay frases que no se entienden bien en la voz (lo marcado con (?) en la letra). Si es posible, conviene ajustar la mezcla
El despecho es la emoción más compartida del género	Artista nuevo, sin base de fans comprobada [E]
112 BPM: perreo medio, cómodo para bailar y hacer lip sync	

Recomendación: pedir un **edit de 2:50–3:00** con un intro de 10 a 15 s que vaya directo al «Basta de pedir perdón» y al coro antes del segundo 35. En TikTok y Reels la gente decide en 2 segundos.

3. La competencia y cómo ganarle

El mapa

Artista	Fortaleza	Qué terreno no cubre (oportunidad)
Kidd Voodoo	El chileno más escuchado de 2025: 962 millones de streams y 11 Movistar Arena [V]	Su despecho es melancólico y romántico, no de «orgullo y venganza»
Jere Klein	Fenómeno de TikTok, #3 en Chile [V]	Su terreno es la fiesta y el flow. El despecho con frase religiosa está libre
Cris MJ	Más de 10.000 millones de streams, 79 % desde fuera de Chile [V]	Apunta al mercado internacional. En lo local hiperbarrial queda espacio
Young Cister, EasyKid, Katteyes	Explotaron con un sonido viral en TikTok [V]	Demuestran que un solo gesto viral basta para pasar de desconocido a arenas
Temas de despecho que ya existen	Público ya formado	Ninguno tiene el gancho «Que te perdone Dios» con este tono chileno

Cinco formas de ganarle a la competencia

1. **Ser dueño de una frase.** «Que te perdone Dios» tiene que aparecer en el título, en el caption, en los stickers de WhatsApp, en los subtítulos de los Reels y en el polerón del artista. Cuando alguien lo busque en Google, YouTube o TikTok, debe aparecer ILag Keins x Richie Boss.
2. **Ser dueño de un gesto.** El trend «llamada rechazada»: el celular suena, cuelgas justo cuando entra el coro (0:59) y haces lip sync de «no te contesto ni una llamada». Es fácil, no exige bailar y cualquiera lo replica.

3. **Velocidad y volumen de contenido.** Los grandes publican 1 a 3 piezas por lanzamiento. El independiente gana con **2 o 3 videos al día durante 30 días**, todos con el mismo sonido.
4. **Colaborar con una creadora o creador.** Katteyes pasó de tiktokker a artista y aceleró a Kidd Voodoo y Pailita [V]. Para ILag Keins x Richie Boss, un **remix o un video con una creadora de 50.000–500.000 seguidores** que cante la parte de la ex («la versión de ella») duplica el alcance y le da contenido nuevo al sonido.
5. **Dominar lo local antes que lo nacional.** Primero su comuna o región: discotecas, carretes y DJs locales, páginas de difusión regionales. Un tema que suena en 20 discotecas de una región genera los Shazams y los streams desde una misma ubicación que **el algoritmo de Spotify usa para recomendarlo**.

4. Público objetivo

Segmento	Perfil	Mensaje	Dónde
Principal	Mujeres y hombres de 16 a 26 años, urbanos, Santiago y regiones	«Dedícasela a esa persona»	TikTok, Reels, historias
Secundario	Fiesteros de 18 a 30 años	«El tema para el carrete post-ruptura»	Discotecas, DJs, playlists de fiesta
Terciario	Latinoamérica: Perú, Argentina, México, Colombia y la comunidad latina en EE. UU.	Despecho universal	El algoritmo, después de que pegue en Chile (el 53,5 % de los streams de música chilena viene del extranjero [V])

5. Plan de 8 semanas

Semana –4 a –3 · Preparación

- [] Remasterizar a –9/–10 LUFS y hacer el edit corto (si se decide).
- [] Elegir la portada: recomendamos la n.º 2, «Llamada rechazada».
- [] Subir a la distribuidora con fecha de lanzamiento un **viernes**, con el *TikTok start time* en **0:59**.
- [] Inscribir la obra en la **SCD** y anotar el ISRC.
- [] Unificar perfiles: los mismos nombres «ILag Keins» y «Richie Boss» y la misma foto en Instagram, TikTok, YouTube y Spotify for Artists (reclamar el perfil).

Semana –3 a –1 · Calentar

- [] **Pitch en Spotify for Artists** (texto en el kit de lanzamiento), mínimo 7 días antes; idealmente 2 o 3 semanas antes.
- [] Link de **pre-save** en la bio.
- [] Publicar 8 a 12 teasers: el artista cantando el hook en el estudio, un pantallazo de «llamada entrante: NO CONTESTAR», la encuesta «¿Perdonarías una traición?» y fragmentos de la letra en pantalla negra.

- [] Mandar el tema a **10–20 DJs locales** y a **5–10 páginas de difusión** de urbano chileno, con un mensaje personal (no masivo).
- [] Postular a curadores independientes, por ejemplo «Chile Urbano – Only Perreo/Trap Latino» vía Groover [V], y a las playlists de usuarios de «Reggaetón Chileno».

Semana 0 · Lanzamiento (viernes)

- [] 00:00: post con la portada, historias con link y aviso a los contactos por WhatsApp para que la escuchen y la **guarden** en su biblioteca.
- [] Ese mismo día: video lyric en YouTube y 2 Shorts.
- [] Pedir a los cercanos que **guarden la canción y la agreguen a sus playlists**. Las señales que mira el algoritmo son *guardar*, *agregar a playlist* y *repetir*, no solo reproducir.
- [] Activar la publicidad pagada (sección 6).

Semana 1 a 4 · Empujar el trend

- [] **2 o 3 videos diarios** con el sonido, en formato «llamada rechazada», mirada a cámara, POV y storytime de traición.
- [] Contratar **3 a 8 micro-creadores** (10.000–100.000 seguidores) para que hagan el trend.
- [] Mandar a radios juveniles (Activa, Los 40, Pudahuel) y a medios urbanos (Culto, CHV Urbanos, The Clinic) una **nota de prensa con los números del TikTok**. A la prensa le interesa lo que ya está viralizando.
- [] Presentaciones en vivo y *showcases* en discotecas locales. Grabar al público coreando «que te perdone Dios» y subirlo.

Semana 5 a 8 · Escalar

- [] Si un video pasa las 100.000 vistas, **promocionarlo** (TikTok Spark Ads / boost en Meta) en lugar de crear anuncios nuevos.
- [] Remix o versión acústica o *sped up*. Los usuarios piden la versión *sped up* para TikTok, y subirla aparte suma streams al mismo tema.
- [] Videoclip si los números lo justifican (más de 50.000 streams o más de 500 videos con el sonido) [E].

6. Presupuesto sugerido (CLP)

Valores de referencia. El CPM en Chile es de unos US\$4–10 en TikTok y US\$3–12 en Meta, y sube en el cuarto trimestre [E]. En micro-influencers no hay tarifas públicas chilenas: cotizar directo.

Ítem	Básico	Medio	Fuerte
Remaster + edit corto	\$40.000	\$60.000	\$100.000
Distribuidora (anual)	\$25.000	\$25.000	\$45.000
Pago a páginas de difusión (3–10 posts)	\$30.000	\$90.000	\$250.000
Micro-creadores con el trend	—	\$150.000	\$500.000
TikTok Spark Ads / Meta (promocionar los mejores videos)	\$50.000	\$150.000	\$400.000
Groover / curadores	\$15.000	\$30.000	\$60.000
Video lyric / visualizer	\$0 (lo hacemos nosotros)	\$40.000	\$150.000
Total aproximado	~\$160.000	~\$545.000	~\$1.505.000

Regla de oro: primero orgánico. Se paga para **empujar lo que ya funcionó**, nunca para inventar tracción desde cero.

Lo que NO hay que hacer: - **Comprar streams, bots o «playlists garantizadas».** Spotify puede **bajar el tema y castigar el perfil**. Nadie puede garantizar playlists editoriales. - **Discovery Mode** no aplica todavía: exige 25.000 oyentes mensuales y que el tema lleve 30 días publicado [V].

7. SEO musical (búsquedas en YouTube, Google y Spotify)

- **Palabra clave principal:** «que te perdone dios». Tiene que estar en el título del tema, del video y de los posts.
- **Palabras secundarias:** «ilag keins», «richie boss», «reggaeton chileno 2026», «despecho», «traicionera», «mi guachita», «cancion para la ex», «musica urbana chilena».
- **YouTube:**
 - Título **ILag Keins x Richie Boss - Que Te Perdone Dios (Video Lyric) | Reggaetón Chileno 2026**.
 - La letra completa en la descripción, porque Google la indexa.
 - Capítulos con marcas de tiempo (Intro / Coro 0:59 / Hook 2:17).
 - Miniatura con la portada y la frase.
 - **Letras:** subirla a **Musixmatch**, que alimenta las letras de Spotify e Instagram, y a **Genius**. Las búsquedas «que te perdone dios letra» deben llevar al tema.
 - **Spotify:** usar el mismo nombre de artista en todas partes, completar la biografía con las palabras clave, poner un **Canvas** (el video vertical de 3 a 8 s; puede ser la versión «historia» de la portada animada) y elegir el tema como **Artist Pick**.

8. Indicadores (KPI) para medir cada semana

Indicador	Semana 1	Semana 4	Semana 8
Streams en Spotify	3.000	25.000	80.000+
Guardados / oyentes (<i>save rate</i>)	>15 %	>20 %	>20 %
Videos con el sonido (TikTok + Reels)	50	400	1.000+
Seguidores nuevos en Spotify	100	600	1.500
Playlists independientes	5	20	40

[E] Son metas de referencia para un artista emergente con el presupuesto «medio». Si en la semana 2 el *save rate* está bajo el 10 %, hay que cambiar el gancho del contenido, no subir el presupuesto.

9. Derechos y registro

- **SCD:** inscribirse como autor/compositor y declarar la obra. Piden cédula, formularios con huella, el boletín de la obra, la letra, la melodía y el audio MP3 [V]. Contacto: Condell 340, Providencia, +56 2 2370 8078.
- **Registro de Propiedad Intelectual** (Departamento de Derechos Intelectuales): la obra y el fonograma (plataforma CRIN) [V].
- **ISRC:** lo da gratis la distribuidora.

10. Distribuidora recomendada

Opción	Para quién	Nota
DistroKid (desde US\$24,99/año, se queda con el 100 % de las regalías) [V]	Quien quiere control total y rapidez	Content ID y otras funciones son extras pagados [E]
ONErpm (tiene oficina en Santiago)	Quien quiere apoyo local y pitch con el equipo de la distribuidora	Revisar el modelo vigente: comisión o plan OFFstep [E]
UnitedMasters	Quien apunta a escalar con alianzas	Fue la vía de «Gata Only» [V]
Altafonte	—	Ha retirado artistas con menos de 1.000 escuchas mensuales [V]: arriesgado para un debut

Recomendación: **ONErpm** si se quiere apoyo humano en Chile; **DistroKid** si se prioriza la velocidad y el 100 % de las regalías.

Fuentes

- La Tercera / Culto, Spotify Wrapped 2025 Chile: <https://www.latercera.com/culto/noticia/spotify-2025-en-chile-kidd-vooodoo-es-el-artista-chileno-mas-escuchado-y-el-reggaeton-el-genero-mas-popular/>
- The Clinic, Cris MJ en el Estadio Nacional: <https://www.theclinic.cl/2026/04/17/cris-mj-estadio-nacional-sold-out-records-spotify-hito-urbano-chileno/>
- Wikipedia, «Gata Only»: https://en.wikipedia.org/wiki/Gata_Only
- InterSpace, mercado chileno 2025 y TikTok: <https://interspacemusic.com/blog/chiles-music-market-hit-119-8m-and-runs-on-urbano-the-hits-break-on-tiktok-and-cash-out-abroad/>
- Meganoticias, el 53,5 % de los streams viene del extranjero: <https://www.meganoticias.cl/tendencias/530011-la-musica-chilena-conquista-el-mundo-mas-de-la-mitad-de-sus-reproducciones-proviene-del-extranjero-22-08-2026.html>
- The Clinic, «Shiny» de EasyKid: <https://www.theclinic.cl/etiqueta/shiny/>
- 24horas, Katteyes: <https://www.24horas.cl/tendencias/espectaculos/quien-es-katteyes-la-chilena-mas-seguida-de-tiktok>
- El Desconcierto, la fórmula de TikTok: <https://eldesconcierto.cl/2024/04/07/pop-urbano-la-formula-letras-repetitivas-tiktok-que-lleva-a-chile-a-oidos-del-mundo>
- El Mostrador, la radio en 2025 (SCD): <https://www.elmostrador.cl/cultura/2026/02/11/joe-vasconcellos-tiene-la-cancion-chilena-mas-tocada-en-radios-de-2025-segun-listado-de-scd/>
- Groover, Chile Urbano – Only Perreo: <https://groover.co/es/influencer/profile/0.chile-urbano-only-perreo-trap-latino>
- Spotify, pitch a editores: <https://support.spotify.com/artists/article/pitching-music-to-playlist-editors/>
- Spotify, Discovery Mode: <https://support.spotify.com/ag/artists/article/using-discovery-mode-in-spotify-for-artists/>
- DistroKid, precios: <https://distrokid.com/pricing/>
- Xataka, Altafonte: <https://www.xataka.com/streaming/tienes-1-000-escuchas-fuera-spotify-decision-altafonte-grupos-pequenos>
- SCD, cómo ser socio: <https://scd.cl/sitio/quiero-ser-socio/>
- ChileAtiende, registro de obras: <https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/30917>
- Chilevisión, el urbano en el Top 50: <https://www.chilevision.cl/noticias/urbanos/el-genero-urbano-se-toma-spotify-por-primera-vez-cinco-canciones-chilenas-lideran-el-top-50-de-chile>
- Venus Radio, urbanos chilenos 2026: <https://www.venusradiofm.cl/actualidad/musica/2026/09/07/los-10-cantantes-urbanos-chilenos-que-estran-marcando-el-2026-quien-domina-la-escena/>