

Análisis visual y de competencia · ILag Keins x Richie Boss

Tema: «Que Te Perdone Dios» · **Fecha:** 17-oct-2026 **Datos:** Instagram (36 publicaciones extraídas hoy), Spotify (perfiles de artista), YouTube (canal completo) y búsqueda web. **[NV]** = no verificado.

0. Resumen

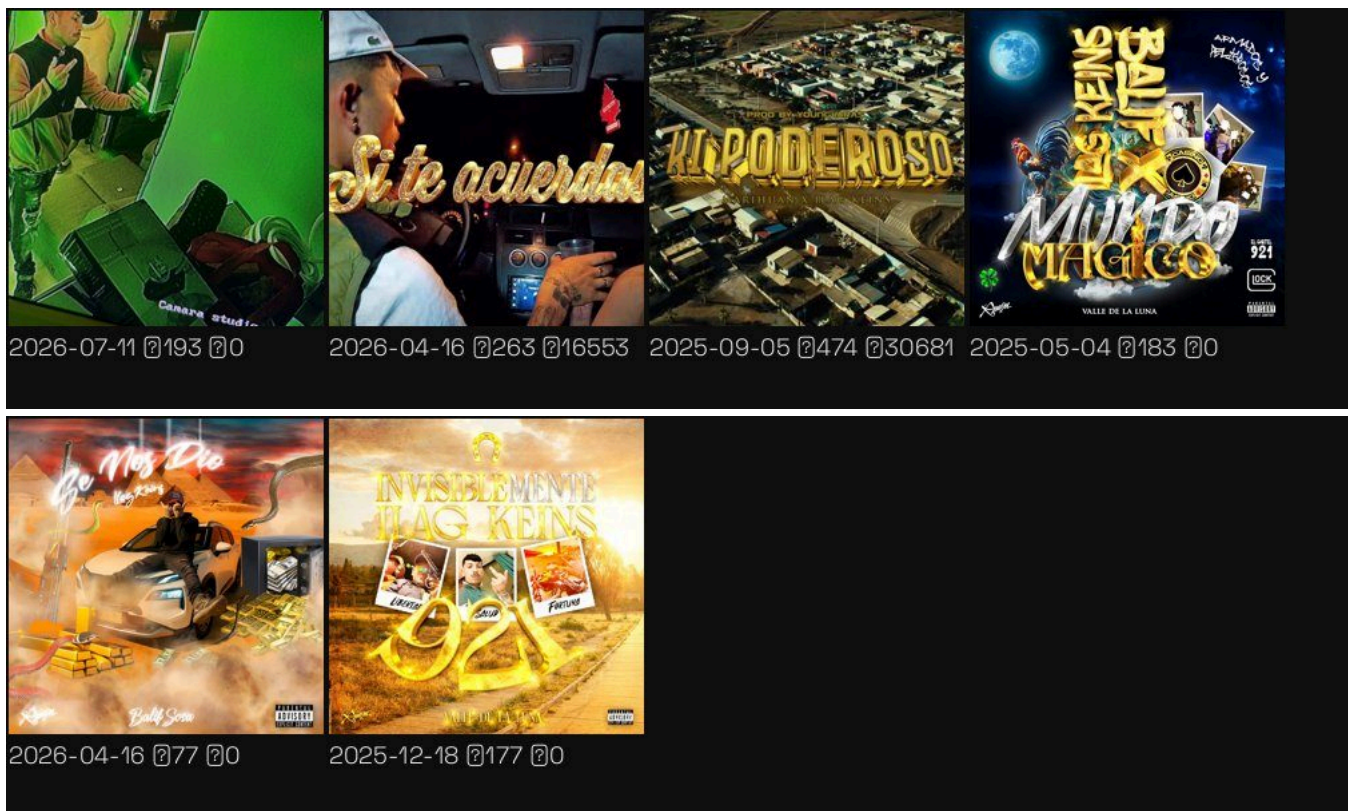
- Los dos son de la IV Región y están en el mismo escalón: **ILag Keins tiene 10,9 mil oyentes al mes en Spotify y Richie Boss 7,1 mil**. Juntos suman unos 18 mil oyentes y unos 10 mil seguidores en Instagram. Cada uno trae un público distinto, y eso es justo lo que vale de esta colaboración.
- Se complementan:** - **ILag tiene el enganche más alto** (cada Reel llega a 11 veces sus seguidores), un catálogo con un éxito de **461 mil streams** («Mariposa del Dolor» con Nickoog Clk) y una estética propia muy marcada. - **Richie tiene la constancia y el YouTube** (1,9 M de vistas, 7.420 suscriptores), un mánager y la red de **Adan La Amenaza**.
- El problema común** es que publican mucho y convierten poco a streams: - ILag publica muy poco: 6 posts en Instagram. - Los adelantos diarios de Richie se saturaron: su último single, «Aduana», tiene 659 vistas en YouTube.
-  **Urgente para Richie Boss:** su dominio **richieboss.com venció el 29-ago-2026 y está en «pendingDelete»:** la web está caída y el dominio está a punto de liberarse. Sigue en la bio de su Instagram, así que cada visita termina en error. En «pendingDelete» **ya no se puede renovar:** el registro lo libera en unos 5 días. Hay que **sacarlo de la bio hoy y registrarlo de nuevo apenas se libere** (o dejar un *backorder* en un registrador) antes de que lo tome otra persona.

1. Fichas de los artistas

	ILag Keins	Richie Boss
Nombre legal / origen	Iván Luis Araya · La Serena (Las Rojas / Huachalalume)	Ignacio Andrés Tapia · La Serena (debutó a los 15 años)
Sello / equipo	«Ldh Mafia» (DistroKid), crew LDH	MGMT @akroelboss; productores @jezzy_beatss y @blackdrumsprod
Spotify (oyentes al mes)	10.893	7.106
Mayor éxito en Spotify	Mariposa del Dolor (con Nickoog Clk) · 461.341	Y Que Mal (con Adan La Amenaza) · 33.618
YouTube	1.750 suscriptores · 33 videos · 791.933 vistas	7.420 suscriptores · 25 videos · 1.946.761 vistas
Mayor éxito en YouTube	Me Desenvuelvo · 53.659	Bríncame · 251.926
Instagram	2.140 seguidores · 6 posts ·  verificado	8.013 seguidores · 129 posts ·  verificado
TikTok	@ilagkeins, ~1,2 mil vistas por video [NV]	No se encontró una cuenta pública [NV]
Web	—	richieboss.com caída (dominio vencido)

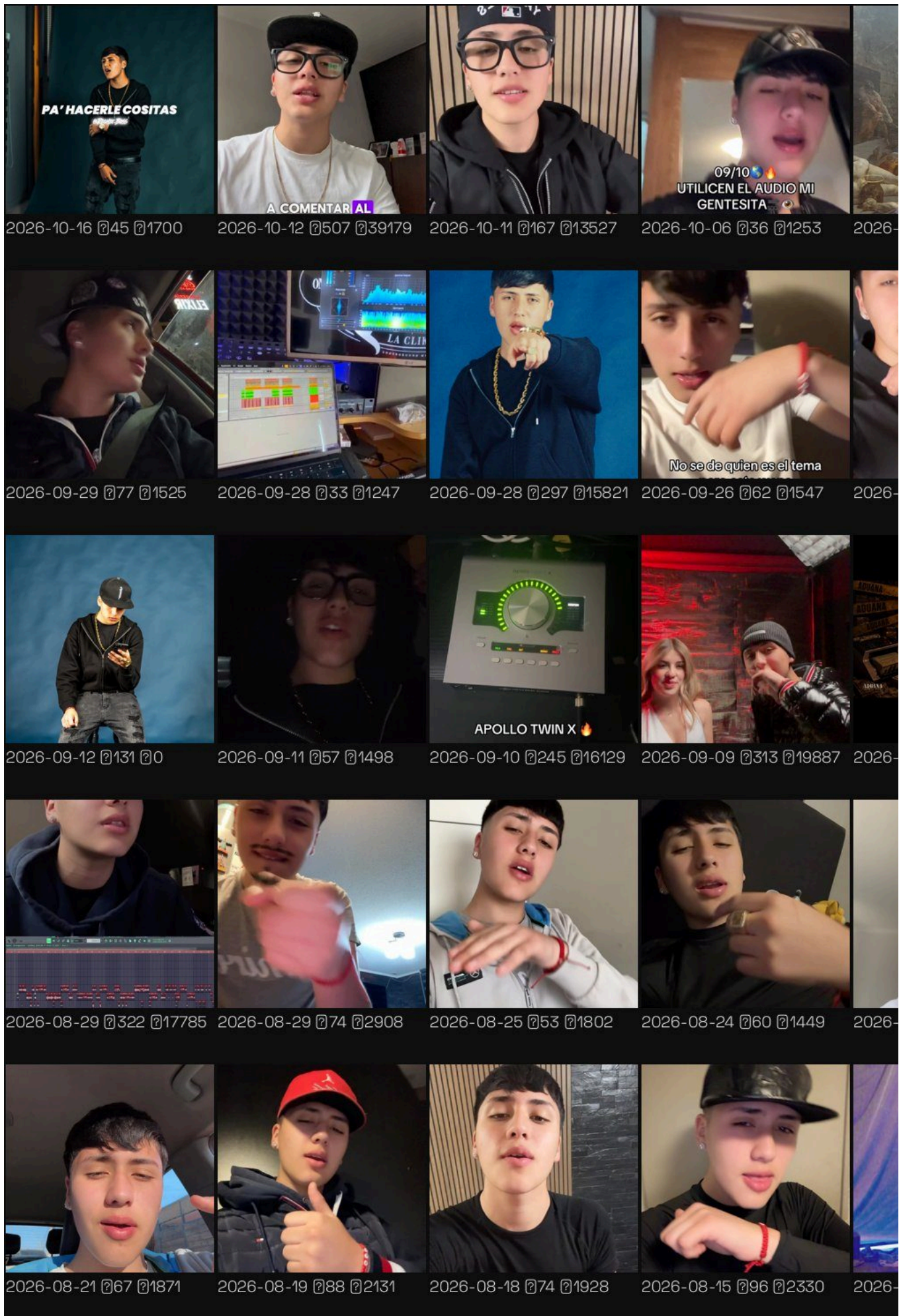
2. Análisis visual de Instagram

ILag Keins: «Mundo Mágico», dorado y suerte



- **Identidad:** dorado 3D cromado, collage maximalista con polaroids, desierto y atardecer, y símbolos de suerte (♣ herradura 🏠 🐘). Usa los códigos «921», «Valle de la Luna» y «LDH», y el emoji del mago 🧙. Es una identidad muy reconocible.
- **Quién la hace:** las portadas son de @amonstudioo. Conviene mantener a ese diseñador o imitar su estilo para no romper la marca.
- **Fortaleza:** un enganche altísimo. Tiene **11 reproducciones por seguidor** y un engagement del **11 %** (likes y comentarios sobre seguidores). Cada lanzamiento suyo rinde: «Ya disponible» llegó a 30.681 reproducciones y «Si te acuerdas» a 16.553.
- **Debilidad:** **6 publicaciones en total**. Desaparece entre lanzamientos y no aprovecha su propio alcance.

Richie Boss: el chico del barrio que sale todos los días



- **Identidad:** fotos de estudio limpias sobre **fondo azul**, ropa negra, gorra y **cadena doradas**. El día a día son **selfies cantando adelantos** en el auto, la pieza o el estudio. Sus portadas en Spotify son más «de calle»: Aduana muestra plata y cinta de peligro.
- **Ritmo:** **28 Reels en 2 meses**, casi uno diario.
- **Lo que le funciona:**
- **Las colaboraciones:** el adelanto con Adan La Amenaza llegó a **140.652** reproducciones y «Esta Noche», también con Adan, a 60.020.
- **Pedir participación:** «Ayúdenme etiquetando a @dref_kun» llegó a 39.179 reproducciones con **140 comentarios**.
- **El humor:** «Me robaron todo... embuste 😂» llegó a 20.158.
- **Lo que NO le funciona:** el adelanto diario genérico («¿cuántos esperando?»). La mediana es de **2.188 reproducciones** (0,27 por seguidor), así que el público se cansó.
- **Dato clave:** Richie estrena «InSta» el **23-oct**. «Que Te Perdona Dios» no debe salir antes del **13-nov**, para que un tema no le quite público al otro.

3. Competencia

Artista	Origen	Spotify (oyentes al mes)	Rol para nosotros
Nickoog Clk	La Serena	2,38 M · YouTube 805 mil suscriptores	El techo local. Ya colaboró con ILag (461 mil streams). Es la colaboración que más mueve la aguja
Adan La Amenaza	Santiago (mambo chileno)	1,50 M · YouTube 249 mil suscriptores	Produce y colabora con Richie. Su repost o una aparición suya vale más que cualquier anuncio
Tunechikidd	Chile	980 mil	Ya colaboró con Richie («Dime Ma'», 27 mil)
Sokol Sg	[NV]	7,2 mil	El par directo de Richie según Soundcharts. Hay que superarlo
Yael la Menor	Chile	6,1 mil (Tu Bandido 304 mil)	Mismo perfil que Richie: artista joven del círculo de Adan
El Gushisito	[NV]	~4,7 mil	Par directo
Cris MJ / FloyyMenor	La Serena	Megaestrellas	No son competencia; sirven de referencia de que La Serena exporta urbano

Lectura: los dos están en el escalón de **5 a 11 mil oyentes**, junto a Sokol Sg, Yael la Menor y El Gushisito. El siguiente escalón es de **más de 1 millón** (Nickoog, Adan, Tunechikidd), y **el único camino probado para saltar es colaborar con alguien de ese escalón**. Los dos ya lo han hecho y es lo que les dio sus mejores números.

4. Comparación por plataforma

Plataforma	Quién gana	Brecha	Qué hacer con QTPD
Spotify	ILag (10,9 mil)	Richie convierte poco: tiene mucho video y pocos streams	Subir el tema con los dos como artistas principales , para que salga en los dos perfiles y en los «This Is» y llegue a los ~18 mil oyentes
YouTube	Richie (1,9 M de vistas)	ILag tiene poco en su canal, aunque su canal «Topic» rinde	Estrenar el video lyric en el canal de Richie y un Short en el de ILag
Instagram	Engagement: ILag. Constancia: Richie	Ninguno usa Reels colaborativos (coautoría)	Todos los Reels de QTPD como colaboración , para que salgan en las dos cuentas a la vez
TikTok	Nadie	Prácticamente no existen	Crear o activar la cuenta y subir el sonido oficial . Es donde hoy se arman los temas chilenos
Web y Google	Nadie	El dominio de Richie está vencido	Recuperar richieboss.com; poner la letra en Musixmatch y Genius

5. Cómo ganarle a la competencia

1. **Juntar las dos audiencias de verdad.** - Lanzamiento con los dos como principales, Reels en coautoría y un live juntos en Instagram el día del estreno. - Cada fan de uno tiene que descubrir al otro.
2. **Usar la marca visual de ILag como diferencial.** En el escalón de 5–10 mil nadie tiene una estética tan reconocible como el dorado 3D y el «Mundo Mágico». Por eso la portada oficial va con dorado 3D, la iglesia y la luna.
3. **Cambiar el formato de los Reels de Richie.** Menos «¿cuántos esperando?» y más de lo que ya le funcionó: - con invitado, - con desafío o etiqueta («etiqueta a la persona que tiene que escuchar esto»), - con humor o un pequeño sketch, por ejemplo la llamada rechazada actuada.
4. **Pedir un apoyo de arriba.** Pedirle a **Nickoog Clk** (colaborador de ILag) y a **Adan La Amenaza** (de Richie) un repost, una historia o un dueto con el sonido. Un solo apoyo de ese escalón vale más que todo el presupuesto de anuncios.
5. **Ganar primero en la IV Región.** Los dos tocan en eventos locales (por ejemplo el «18 chico» de Las Rojas): - Llevar el tema a las fiestas, carpas y discotecas de La Serena y Coquimbo. - Grabar al público coreando «que te perdona Dios» y subirlo. - Los streams concentrados en una zona hacen que Spotify lo empuje en todo Chile.
6. **TikTok desde cero, con el trend de la llamada rechazada.** Ninguno de los dos ni de sus pares directos está fuerte en TikTok: es el terreno más fácil de ganar.

6. Tareas urgentes (esta semana)

- [] **Sacar richieboss.com de la bio y volver a registrarlo apenas se libere** (está en pendingDelete y ya no se puede renovar).
- [] Confirmar los nombres exactos en Spotify: «lLag Keins» y «Richie Boss».
- [] Definir quién publica el video lyric (recomendado: el canal de Richie).
- [] Crear o activar el TikTok de los dos.
- [] Elegir la portada (13 opciones en musikurban.goagl.in).

Fuentes

- Spotify: [lLag Keins](#) · [Richie Boss](#) · [Nickoog Clk](#) · [Adan La Amenaza](#) · [Tunechikidd](#) · [Sokol Sg](#) · [Yael la Menor](#)
- YouTube: [lLag Keins](#) · [Richie Boss](#)
- Instagram: [@ldhkeins](#) · [@richiebosscl](#) · [@amonstudioo](#)
- Soundcharts, Richie Boss: <https://soundcharts.com/es/artist/5e84efab-2d67-4222-80fa-845447011647>
- Pueblo Las Rojas, 18 chico: <https://www.facebook.com/pueblolasrojas/posts/parrilla-oficial-por-cada-noche-en-la-carpa-monumental-en-nuestro-18-chico-de-la/1146914770881174/>
- whois richieboss.com (17-oct-2026): estado pendingDelete, vencido el 29-ago-2026